



Mar García

Gestión de Productos y Contenido Ecommerce

Mantengo tu tienda online actualizada, organizada y visualmente cuidada para que cada producto esté bien presentado.

Una solución flexible para ecommerce que necesitan apoyo en la gestión de productos, fichas, imágenes y contenido sin necesidad de ampliar plantilla.

Mientras tú te centras en vender, comprar nuevas colecciones o hacer crecer tu negocio, yo me encargo de que tu catálogo siga transmitiendo una imagen profesional, coherente y atractiva.



SOBRE MÍ

Hola, soy Mar.

Durante más de 12 años he trabajado gestionando un ecommerce desde dentro, ocupándome personalmente del catálogo, las fichas de producto, las imágenes, las descripciones y la organización de la tienda online.

A lo largo de estos años he aprendido que mantener un catálogo actualizado requiere organización, constancia y atención al detalle para que cada producto transmita confianza y ofrezca una buena experiencia de compra.

Hoy pongo toda esa experiencia al servicio de otras marcas que necesitan apoyo para mantener su ecommerce organizado, cuidado y siempre al día.

Siempre me ha gustado el trabajo que hay detrás de una tienda online: organizar productos, crear fichas, seleccionar imágenes y conseguir que cada producto esté presentado de forma clara, atractiva y coherente con la marca.

+12 años

Gestionando ecommerce desde dentro

Catálogo

Gestión y organización visual

IA

Aplicada a imágenes de producto

Qué hago y Qué consigues.

Me encargo de mantener tu ecommerce al día para que tú puedas dedicar tu tiempo a otras áreas del negocio

Qué hago

- **Subida y actualización de productos** para mantener el catálogo siempre al día
- **Organización de fichas, categorías y variaciones** para que la tienda resulte clara y fácil de navegar
- **Descripciones optimizadas para SEO** sin perder naturalidad ni la esencia de la marca
- **Gestión y revisión de imágenes** cuidando el orden visual y seleccionando las más atractivas para cada producto
- **Mejora visual mediante IA** con imágenes realistas y naturales que ayuden a mostrar mejor el producto
- **Creación y publicación de contenido optimizado** para buscadores en blog y tienda online

Qué consigues



Recuperas tiempo

Cada semana, sin excepción



Catálogo actualizado

Siempre al día y bien presentado



Mejor imagen

Tu marca transmite más confianza



Mejor posicionamiento en buscadores

Contenido mejor estructurado



Mejor experiencia

Compra más fluida y agradable



Apoyo especializado

Sin los costes asociados a incorporar una persona en plantilla

Una buena ficha de producto no solo informa. También transmite confianza, mejora la experiencia de compra y ayuda a que tu marca resulte más profesional.

Entender tu ecommerce antes de empezar

Una primera conversación para entender qué necesita tu ecommerce en este momento.



Puede que necesites apoyo para subir productos nuevos



O mejorar fichas de producto que ya existen



O revisar imágenes para que el catálogo se vea más cuidado



O reorganizar categorías y colecciones



O simplemente contar con alguien que mantenga la tienda actualizada de forma constante

En esta primera toma de contacto vemos **qué necesita tu ecommerce**, qué tareas son prioritarias y cuál es la mejor forma de trabajar.

La idea es sencilla: **entender primero, organizar después y avanzar con orden**. Con una mirada práctica y enfocada a lo que tu tienda necesita en este momento.

ANTES Y DESPUÉS

La diferencia está en los detalles.

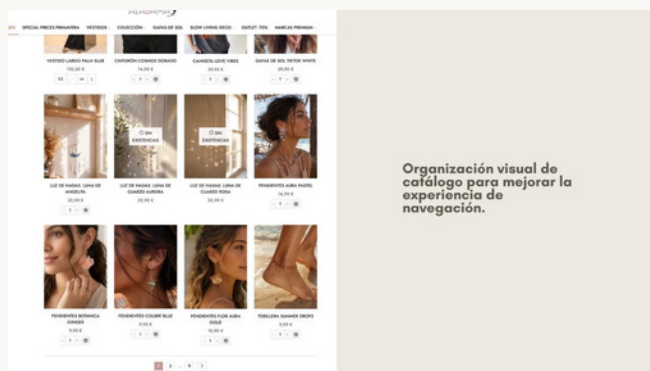
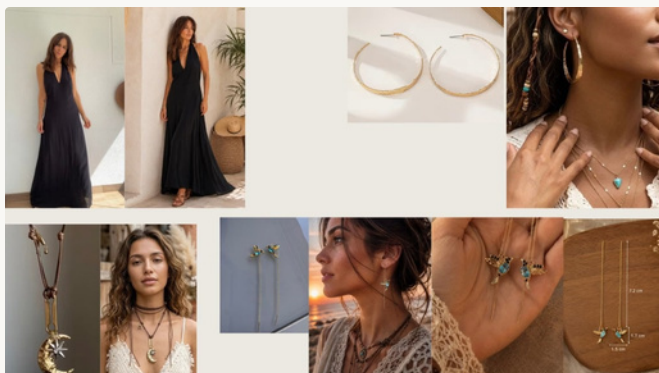
No es necesario rehacer una tienda desde cero.

Una imagen más cuidada, una ficha mejor organizada o una descripción más clara pueden cambiar por completo la percepción de un producto.

Pequeños cambios en el catálogo pueden mejorar mucho la imagen general de una tienda online.

Imagen más cuidada

Fotografías seleccionadas y mejoradas visualmente para que cada producto luzca en su mejor versión.



Ficha mejor organizada

Información clara, bien estructurada y fácil de leer para el cliente.

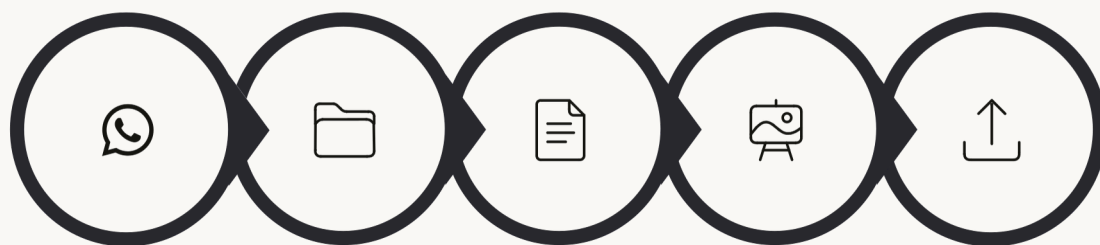
Descripción más clara

Textos que informan, convencen y posicionan sin perder la esencia de la marca.

CÓMO VAMOS A TRABAJAR

Un proceso sencillo y sin complicaciones.

Delegar esta parte significa tener la tranquilidad de que todo seguirá actualizado, ordenado y bien hecho, sin necesidad de que tengas que estar pendiente de cada detalle. Yo me ocupo.



Envías info

Organizo
material

Creo fichas

Reviso
catálogo

Publico

Qué necesito de ti



**Fotografías
del producto**



Precio de venta



**Tallas/
Variaciones**



**Información
básica del
producto**

Lo que no incluye

Programación web o
cambios técnicos de
plantilla

Configuración
avanzada o solución
de errores de plugins

Campañas
publicitarias

Atención al cliente,
gestión de
devoluciones

¿Hablamos?

Mar García

Gestión de Productos y Contenido Ecommerce

Mantener una tienda online actualizada requiere *tiempo, constancia y atención a los detalles.*

Si necesitas apoyo para mantener tu ecommerce al día *sin asumir los costes y compromisos de ampliar plantilla*, estaré encantada de ayudarte.

Mientras tú te centras en otras tareas, yo me encargo de que tu ecommerce siga transmitiendo *la mejor versión de tu marca.*

✉ marg.gestiondigital@gmail.com

☎ 656 747 756