



Mar García

GESTIÓN DE CATÁLOGO Y ESCAPARATE DIGITAL

Tu tienda online, tan cuidada como tu tienda física

Gestión de producto, imágenes y presentación visual de tu ecommerce.

Colaboración mensual para tiendas y marcas con producto físico



SOBRE MÍ

Hola, soy Mar

Durante más de 12 años he trabajado gestionando mi propio ecommerce desde dentro, ocupándome personalmente del catálogo, las fichas de producto, las imágenes, las descripciones y toda la organización de la tienda online.

Ahora pongo esa experiencia al servicio de otras marcas que necesitan apoyo para mantener su tienda online actualizada, cuidada y siempre al día.

Mi trabajo combina gestión real de ecommerce, presentación visual de producto y herramientas de IA aplicadas a la imagen.

12 años gestionando producto, contenido e imagen de tienda

Catálogo y escaparate digital

La gestión mensual reúne cuatro áreas de trabajo que mantienen el producto actualizado y bien presentado.

01

Catálogo y fichas

- Altas y actualizaciones
- Precios y variantes facilitados
- Categorías y productos agotados
- Descripciones claras para buscadores, sin perder naturalidad ni la esencia de tu marca

02

Presentación visual

- Selección y orden de la galería
- Recorte y adaptación
- Imágenes coherentes entre sí
- Imagen en contexto con IA cuando sea necesario
- Conservación de las fotografías reales

03

Merchandising visual

- Orden manual de categorías
- Colocación de novedades
- Selecciones por temporada o temática
- Combinaciones visuales coherentes
- Productos relacionados manualmente

04

Cambios comerciales

- Rebajas indicadas por la tienda
- Cupones acordados
- Banners y contenidos existentes
- Categorías promocionales
- Retirada de promociones finalizadas

Un proceso claro, al ritmo de cada ecommerce

La colaboración mensual se ajusta al movimiento habitual de la tienda y al trabajo visual que necesita el producto.



Recibo

Imágenes e información



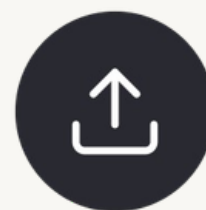
Organizo

Material y prioridades



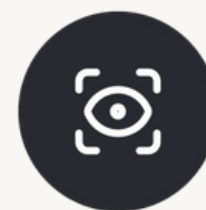
Preparo

Fichas e imágenes



Publico

En la tienda online



Reviso

Orden y vigencia

Al comenzar acordamos

El estilo visual, la estructura de las fichas, la forma de recibir el material y el plazo habitual de publicación.

En el día a día

Trabajo siguiendo esas pautas y te traslado las decisiones que necesiten tu criterio o información adicional.

El alcance del servicio

No incluye programación ni reparaciones técnicas, decisiones sobre precios, compras o stock, publicidad, gestión de pedidos, devoluciones o atención al cliente.

Fotografías sencillas que permitan mostrar bien el producto

No hace falta una sesión profesional. Las fotografías deben permitir reconocer el producto con fidelidad y comprobar sus características principales.

La tienda facilita

- Fotografías desde los ángulos necesarios
- Detalles relevantes
- Color real sin filtros
- Medidas, variantes o referencias
- Precio e información disponible

Yo preparo

- Selección y orden de la galería
- Limpieza y homogeneización
- Imagen en contexto con IA cuando sea necesario
- Imagen principal coherente con la tienda

La galería conserva

- Fotografías reales del producto
- Primeros planos y detalles
- Imágenes necesarias para entenderlo
- La referencia más fiel para comprar con confianza

Si las fotografías no permiten comprobar el producto con fidelidad, solicitaré material adicional antes de preparar la ficha.

Una buena imagen puede empezar con unas fotos muy sencillas

Trabajo con el material disponible para presentar cada producto de una forma más atractiva y profesional.

FOTOGRAFÍAS ORIGINALES

frontal · lateral · trasera



RESULTADO CATÁLOGO



SOBRE MODELO



No se trata de inventar el producto, sino de aprovechar el material disponible para construir una presentación más clara, atractiva y completa.

Del producto a su mejor versión

Trabajo con el material disponible para conseguir una presentación más cuidada y atractiva.

VESTIDO NARANJA

ANTES



DESPUÉS



De una foto frente al espejo a una presentación profesional.

VESTIDO ROSA

ANTES



DESPUÉS



De la percha a una imagen sobre modelo.

PULSERA

ANTES



DESPUÉS



De una foto sencilla a una imagen de producto cuidada.

Las mismas prendas y productos, presentados de una forma más profesional y coherente con la marca.

Un mismo producto, distintas formas de presentarlo

CHAQUETA DE LENTEJUELAS

ORIGINALES



SOBRE MODELO



ATRAPASOL

ANTES



AMBIENTADA



El contexto ayuda a mostrar el efecto y el valor del producto.

SHORT

PRODUCTO



EN CONTEXTO



Una referencia puede convertirse en varias imágenes complementarias.

Más recursos visuales para mostrar mejor cada producto y mantener una imagen de marca coherente.

Del catálogo a Instagram

El contenido preparado para la tienda se adapta a Instagram para dar continuidad a las novedades del catálogo.

El servicio mensual incluye

4 publicaciones

Posts o carruseles para el feed, con imagen, texto y publicación.

4 grupos de stories

Cada grupo es una secuencia sobre un mismo producto o tema, publicada el mismo día y formada por una, dos o tres pantallas consecutivas.

Quedan fuera del servicio la atención de mensajes y comentarios, la publicidad, la grabación de vídeo y la estrategia de crecimiento de la cuenta.

EJEMPLOS DE CONTENIDO





¿HABLAMOS?

La tranquilidad de saber que tu ecommerce está en buenas manos

Un apoyo especializado para mantener el catálogo, las imágenes y la presentación de los productos al día, sin los compromisos que supone ampliar plantilla.

PROPUESTA PERSONALIZADA

Cada tienda tiene un ritmo y un material de partida diferentes. Después de una primera conversación y de revisar una muestra de tus imágenes, preparo una propuesta mensual adaptada a las necesidades reales de tu ecommerce.

Mientras tú te centras en otras tareas, yo cuido de que tu ecommerce siga transmitiendo la mejor versión de tu marca.

marg.gestiondigital@gmail.com

656 747 756